Arval Mobility Observatory

MOBILITY AND FLEET

BAROMETER25

Il Barometro delle Flotte Aziendali e della Mobilità

CLICCA QUI PER INIZIARE

MOBILITY AND FLEET
BAROMETER25

Benvenuto in BAROMETER25.

Barometer25 è una rivista interattiva, navigabile comodamente da desktop.

All'interno delle pagine troverai, sempre in alto, il **menù contestuale** per muoverti agilmente tra i capitoli del documento e, sempre in basso a destra, **le freccine** per cambiare pagina. Sulle **colonne** a destra, presenti in tutte le pagine, invece, potrai leggere titolo e **dettagli di focus** riguardanti la sezione che stai visitando. Ogni capitolo contiene una slide di **sintesi per ogni survey** effettuata, basterà un **clic per visualizzarne il grafico** corrispondente.

Buona osservazione.

Per iniziare a navigare le sezioni, clicca sulle voci del menù qui in basso.

INTRO
EXECUTIVE SUMMARY
CAP.1 SFIDE E OBIETTIVI
CAP.2 I DATI
CAP.3 L'ELETTRIFICAZIONE DELLE FLOTTE
CAP.4 LA CHARGING STRATEGY
CAP.5 WELFARE E MOBILITÀ
CAP.6 LA MOBILITÀ ALTERNATIVA

Arval Mobility Observatory

Clicca sulle frecce per spostarti avanti e indietro tra le pagine del documento.

INTRO

clicca per visualizzare il campione d'indagine.

Key Country Insights

Le aziende italiane stanno affrontando **un momento di grande complessità**, dove l'incertezza geopolitica, economica e normativa influenza profondamente le **scelte strategiche**. La mobilità aziendale, un ambito già in rapida evoluzione, si conferma un elemento spesso decisivo per la **gestione dei costi** e il raggiungimento degli **obiettivi di sostenibilità**.

In questo scenario, le organizzazioni si trovano a bilanciare la necessità di contenere le spese con quella di promuovere il benessere dei dipendenti e rispondere a normative sempre più stringenti in ambito ESG.

I dati e la tecnologia in questo giocano un ruolo fondamentale. La crescente adozione di strumenti di connettività e di soluzioni digitali consente alle aziende di **monitorare e ottimizzare i flussi di mobilità**, identificando inefficienze e migliorando la gestione delle flotte. Questo **approccio data-driven** si sta affermando come un **asset strategico all'interno delle aziende**, ma richiede competenze specifiche e un cambiamento culturale interno importante; la capacità di **leggere, interpretare e trasformare i dati in strategie operative concrete** consente alle aziende di affrontare le sfide con maggiore sicurezza e di cogliere opportunità altrimenti difficili da individuare. Per questo la ricerca di un supporto esterno fornito da consulenti esperti è sempre più forte da parte delle imprese, con **l'obiettivo di identificare soluzioni su misura che favoriscano una crescita sostenibile e una maggiore efficienza operativa.**

In questo contesto **il ruolo positivo delle flotte viene ulteriormente consolidato da un crescente interesse verso la mobilità condivisa**: le soluzioni di sharing mobility stanno guadagnando terreno grazie alla loro capacità di combinare flessibilità operativa, riduzione dei costi e impatto positivo sull'ambiente. Questo approccio non solo migliora l'efficienza delle flotte, ma contribuisce a **creare una cultura aziendale più sostenibile** e rappresenta un forte incentivo per il **welfare aziendale**, rafforzando il senso di appartenenza dei dipendenti e favorendo la competitività nell'**attrarre e trattenere talenti**.

LA MOBILITÀ AZIENDALE SI CONFIGURA SEMPRE DI PIÙ COME UNA LEVA STRATEGICA PER MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ, RAFFORZARE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONTRIBUIRE A UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE.

Spostando progressivamente l'attenzione sulle tematiche di sostenibilità, è evidente come **i temi ESG** e le incertezze legate alla **transizione energetica** rappresentino oggi la seconda sfida più importante da affrontare. Se da un lato le aziende sono consapevoli dell'importanza di abbracciare soluzioni a basso impatto ambientale, dall'altro **i costi ipotizzati** per l'implementazione di alimentazioni alternative, unite a un contesto normativo in evoluzione, ne **rallentano la piena adozione**.

Guardando al futuro, la mobilità aziendale si configura sempre di più come una leva strategica per migliorare la produttività, rafforzare il benessere organizzativo e contribuire a un futuro più sostenibile. Le aziende che sapranno cogliere le opportunità offerte dalla digitalizzazione, dalla connettività e dalla sostenibilità avranno un vantaggio competitivo significativo da sfruttare per il successo del business.

Arval Mobility Observatory

EXECUTIVE SUMMARY

Executive summary

Arval Mobility Observatory

CAP.1
sfide e obiettivi

1 su 3
AZIENDE CHE INDICANO IL TCO COME LA SFIDA PRINCIPALE

41%
AZIENDE CHE HANNO OBIETTIVI DI DECARBONIZZAZIONE

Sfide e obiettivi

1 Per 1 azienda su 3 il contenimento dell'**aumento del TCO emerge come la sfida più importante** da affrontare nei prossimi 3 anni, +11 pp rispetto alla precedente rilevazione.

2 Seguono l'**adeguamento alle politiche pubbliche restrittive** in materia di veicoli termici (31%) e la promozione della guida responsabile (27%).

3 Il 41% delle aziende italiane ha o sta definendo **obiettivi di decarbonizzazione**, mostrando una crescente consapevolezza sul tema. Tra coloro che hanno questi obiettivi, la metà ritiene che la mobilità dei dipendenti abbia un ruolo importante nel raggiungimento di questi target.

Arval Mobility Observatory

CAP.1
sfide e obiettivi

Clicca la voce desiderata per visualizzare i diagrammi corrispondenti

TRE SFIDE PRINCIPALI PER LA GESTIONE DELLA FLOTTA NEI PROSSIMI 3 ANNI

LA DECARBONIZZAZIONE

Clicca la voce desiderata per visualizzarei diagrammi corrispondenti

Arval Mobility Observatory

CAP.2

I dati, asset strategico per guidare il business

42%
AZIENDE CON VEICOLI CONNESSI IN FLOTTA

64%
UTILIZZA O PENSA DI UTILIZZARE ENTRO 3 ANNI I DATI PROVENIENTI DAI VEICOLI

I dati, asset strategico per guidare il business

1 Il 42% delle aziende italiane ha **veicoli connessi** nella propria flotta (+4pp rispetto alla media europea).

2 Il 64% sta già utilizzando o pensa di utilizzare nei prossimi 3 anni i dati provenienti dal veicolo grazie a una **piattaforma telematica**.
Il dato è in crescita di 7 pp rispetto alla precedente rilevazione, a **dimostrazione della crescente consapevolezza dell'importanza dei dati** per affrontare i complessi scenari attuali. Nelle medio-grandi imprese, il **valore supera il 70%**.

CRESCE LA CONSAPEVOLEZZA DELLE AZIENDE SULL'IMPORTANZA DEI DATI PER AFFRONTARE IL COMPLESSO CONTESTO ATTUALE

Arval Mobility Observatory

CAP.2

I dati, asset strategico per guidare il business

Clicca la voce desiderata per visualizzare i diagrammi corrispondenti

- PERCENTUALE DI AZIENDE CON VEICOLI CONNESSI
- QUOTA DI AZIENDE CHE UTILIZZANO DATI PROVENIENTI DALLA TELEMATICA
- QUOTA DI AZIENDE CHE UTILIZZANO DATI PROVENIENTI DALLA TELEMATICA - ITALIA -

Clicca la voce desiderata per visualizzarei diagrammi corrispondenti

CAP.3
l'elettrificazione delle flotte

8 su 10
AZIENDE CHE ENTRO 3 ANNI AVRANNO IN FLOTTA UN VEICOLO AD ALIMENTAZIONE ALTERNATIVA

27%
LA QUOTA DI AUTO 100% ELETTRICHE IN FLOTTA ENTRO 3 ANNI

L'elettrificazione delle flotte

1 L'adozione di **alimentazioni alternative** da parte delle aziende italiane rimane forte, tanto che **entro 3 anni il 79%** avrà in flotta **almeno una vettura elettrica o ibrida**.

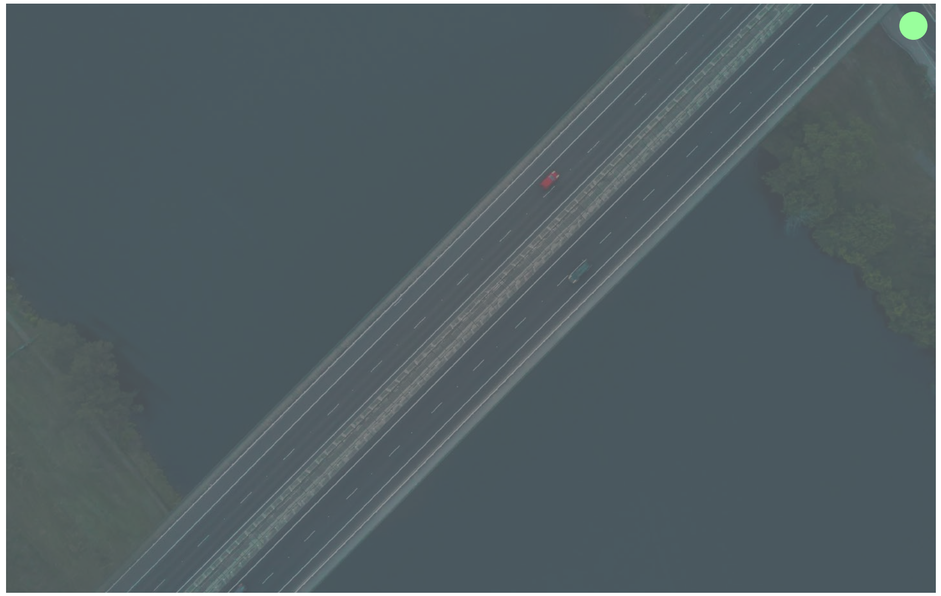
2 **I veicoli ibridi rallentano** (51%, -11pp rispetto alla precedente rilevazione), mentre i **veicoli "alla spina"** si **confermano** come la **soluzione** per la **transizione delle flotte** auto (35% per le 100% elettriche, 48% per le ibride plug-in, entrambe stabili rispetto al 2024).

3 Le **tematiche CSR e ESG** sono le ragioni principali per l'adozione di tecnologie energetiche alternative: il 34% delle aziende italiane dichiara che la necessità di rispettare la propria **politica di CSR** è la motivazione principale per la transizione energetica dei propri mezzi, **l'impatto ambientale** si posiziona al secondo posto (29%), seguito dalla possibilità di guidare in una zona a basse emissioni (26%) e dalla **riduzione delle spese** di carburante (26%).

4 Il passaggio alle **flotte di veicoli commerciali leggeri** elettrificati deve ancora decollare: l'adozione di veicoli elettrici a batteria cresce nei valori attuali, anche se **rimane stabile nella prospettiva a 3 anni**.

5 L'accesso ai **punti di ricarica**, in particolare pubblici, è ancora la prima barriera, ma si conferma **marginale** nello scenario complessivo (33%, in linea con il 2024).

6 In questo scenario, entro 3 anni si prevede che **1 auto su 4** in parco sarà **100% elettrica**, mentre per gli LCV il rapporto sarà di 1 a 5.



Arval Mobility Observatory

CAP.3

l'elettrificazione delle flotte

Clicca la voce desiderata per visualizzare i diagrammi corrispondenti

- LA TRANSIZIONE ENERGETICA DELLE AUTO IN FLOTTA - ITALIA -
- LA TRANSIZIONE ENERGETICA DELLE AUTO IN FLOTTA - ITALIA / EUROPA -
- LA TRANSIZIONE ENERGETICA DEI VEICOLI COMMERCIALI IN FLOTTA
- VINCOLI DI UTILIZZO DI VEICOLI 100% ELETTRICI

Clicca la voce desiderata per visualizzarei diagrammi corrispondenti

Arval Mobility Observatory

CAP.4
la charging strategy

86%
LE AZIENDE CHE ENTRO 3 ANNI AVRANNO UNA CHARGING STRATEGY

6 su 10
LE AZIENDE CHE AVRANNO PUNTI DI RICARICA PRESSO LA SEDE AZIENDALE ENTRO 12 MESI

La charging strategy

1. Lo **sviluppo della ricarica** sia presso le sedi aziendali che presso le abitazioni dei dipendenti ha un ruolo sempre più di primo piano all'interno delle strategie aziendali, tanto che l'86% delle aziende ha o avrà nel prossimo futuro **una charging strategy per la propria flotta**.

2. 6 aziende su 10 hanno già installato (o stanno pensando di farlo nei prossimi 12 mesi) **punti di ricarica presso le sedi aziendali**.
La stessa quota sta inoltre già supportando (o lo farà a breve) **l'installazione di punti di ricarica domestica presso le abitazioni dei dipendenti** assegnatari di veicoli aziendali.

3. Il **41%** delle aziende prevede di **non addebitare costi di ricarica** effettuata presso la sede aziendale a tutti (o almeno a una parte) dei dipendenti.

4. La metà delle aziende prevede un **rimborso anche delle spese energetiche effettuate presso punti di ricarica pubblici**; il 20% attraverso la fornitura di energy card ai propri Driver.

CAP.4
la charging strategy

Clicca la voce desiderata per visualizzare i diagrammi corrispondenti

LA CHARGING STRATEGY DELLE AZIENDE

GESTIONE DELLA RICARICA AZIENDALE

GESTIONE DELLA RICARICA DOMESTICA

SUPPORTO AI COSTI DI RICARICA SU PUNTI DI RICARICA PUBBLICI

Clicca la voce desiderata per visualizzarei diagrammi corrispondenti

Arval Mobility Observatory

CAP.5
welfare e mobilità

61%
AZIENDE CHE UTILIZZANO LA FLOTTA PER ESIGENZE HR

45%
AZIENDE CHE VOGLIONO PROPORRE VEICOLI IN SHARING AI DIPENDENTI

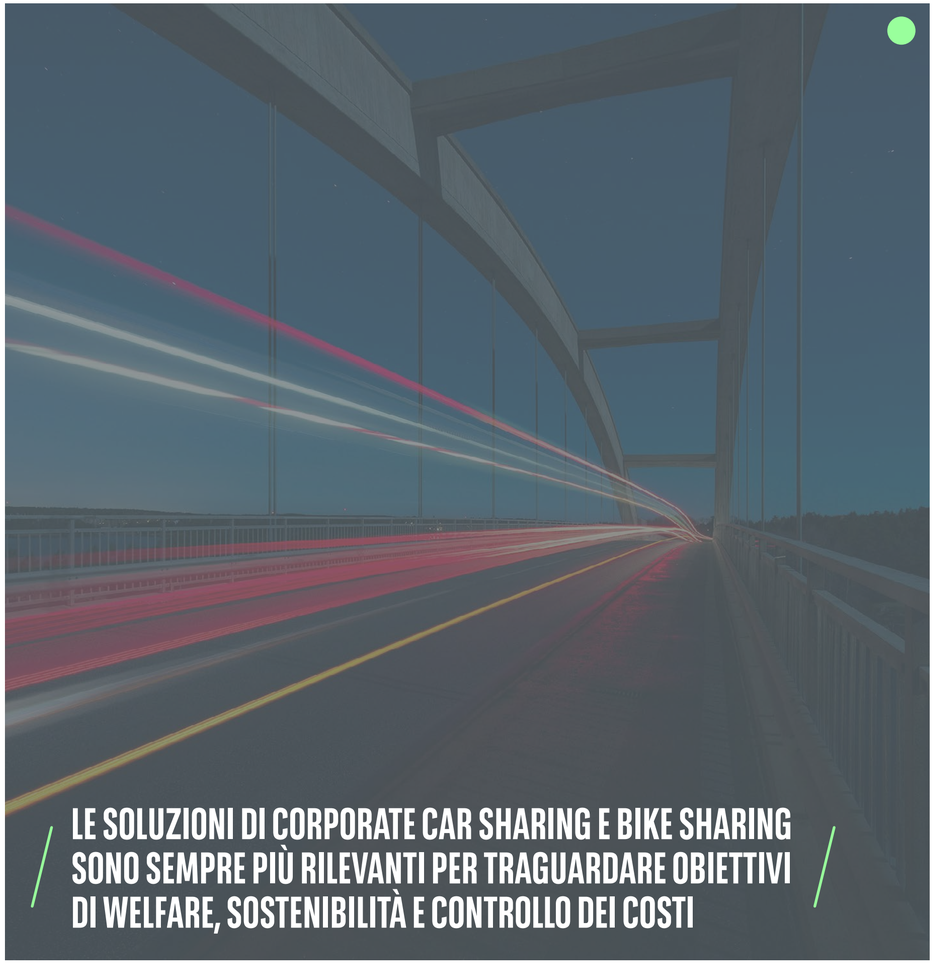
Welfare e mobilità

1. Le **aziende rimangono positive** sul ruolo e l'importanza delle proprie flotte: il **93%** prevede che rimarrà stabile o aumenterà, **in linea con le precedenti rilevazioni.**

2. Si confermano alla guida di questo **potenziale di crescita** lo sviluppo delle **nuove attività** (84%) e le esigenze legate alle **risorse umane** (61%, +13pp rispetto alla precedente rilevazione).

3. La **crescita dell'attenzione ai dipendenti** converge sempre di più con la necessità di trovare **soluzioni di mobilità che garantiscano benessere ai dipendenti e consentano un maggior controllo dei costi**: si attesta così in terza posizione la volontà di **proporre veicoli aziendali in sharing ai propri dipendenti** (45%, +17pp rispetto precedente rilevazione), seguito dalla volontà di mettere a disposizione veicoli aziendali anche a coloro che al momento non sono assegnatari di un mezzo (36%).

4. In questo contesto, il **Noleggio a Lungo Termine** si conferma avere un ruolo di primo piano, con il **62% delle aziende che intendono introdurre o incrementare** l'utilizzo di questa formula nel prossimo triennio.



LE SOLUZIONI DI CORPORATE CAR SHARING E BIKE SHARING SONO SEMPRE PIÙ RILEVANTI PER TRAGUARDARE OBIETTIVI DI WELFARE, SOSTENIBILITÀ E CONTROLLO DEI COSTI

MOBILITY AND FLEET BAROMETER25

CAP.5
welfare e mobilità

Clicca la voce desiderata per visualizzare i diagrammi corrispondenti

POTENZIALE DI CRESCITA DELLA FLOTTA

POTENZIALE DI CRESCITA DELLA FLOTTA

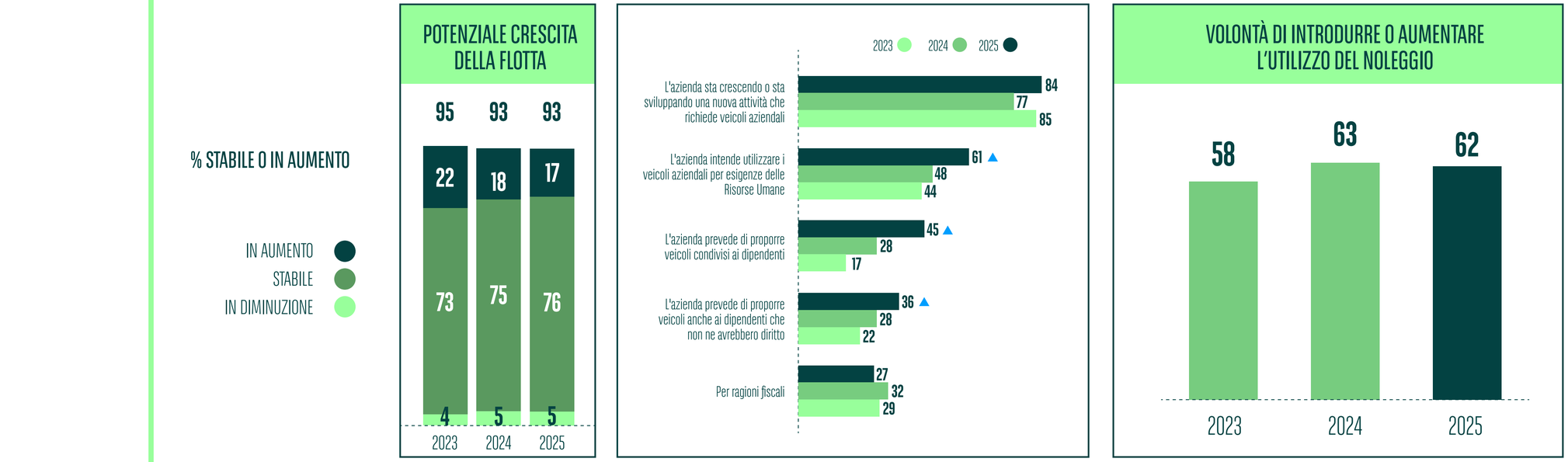
VETTURE + LCV

in%

Domanda (1): Nei prossimi tre anni, pensate che il numero totale di veicoli nella vostra flotta aziendale aumenterà, diminuirà o rimarrà lo stesso?
Base: aziende con veicoli aziendali = 100%

Domanda (2): Perché pensi che il numero totale di veicoli nella tua flotta aziendale aumenterà?
Base. aziende che prevedono un aumento della flotta

Domanda (3): Nei prossimi tre anni avete intenzione di introdurre o aumentare l'uso del Noleggio a Lungo Termine per finanziare la vostra flotta aziendale?
Base: aziende con veicoli aziendali = 100%



L'83% delle aziende sta valutando di inserire all'interno delle proprie flotte veicoli usati nei prossimi 3 anni.

Arval Mobility Observatory

CAP.6
la mobilità alternativa

83%
LE AZIENDE CHE INTRODURRANNO SOLUZIONI DI MOBILITÀ ENTRO 3 ANNI

1 su 5
LE AZIENDE CHE ENTRO 3 ANNI INTRODURRANNO IL CAR SHARING PER I DIPENDENTI

Arval Mobility Observatory

La mobilità alternativa

1. L'**83%** delle aziende sta già utilizzando almeno una **politica o una soluzione di mobilità** o sta pensando di farlo **nei prossimi 3 anni**.

2. Tra le possibili soluzioni di mobilità, cresce **il ruolo del Car Sharing**: il 22% delle aziende già lo utilizza o sta pensando di farlo nei prossimi 3 anni (+4pp rispetto al 2024).

3. Le **politiche di CSR** (45%, +2pp rispetto alla precedente rilevazione) e le esigenze delle **risorse umane** relative al reclutamento dei talenti o al mantenimento dei dipendenti (43% rispetto al 40% del 2024) sono le **principali ragioni per introdurre soluzioni di mobilità.**

4. Il **30%** delle aziende ha già implementato un **Piano di Mobilità** o sta valutando di farlo nei prossimi 3 anni. Tra questi, **1 su 4** ha già implementato (o sta valutando) **sconti e agevolazioni** per spingere l'utilizzo di **soluzioni di Car Sharing**.

5. La metà delle aziende che hanno sviluppato **un Piano di Mobilità**, al suo interno includono anche una **quantificazione delle emissioni** prodotte attraverso strumenti interni o attraverso il **supporto** di partner esterni.

CAP.6
la mobilità alternativa

Clicca la voce desiderata per visualizzare i diagrammi corrispondenti

- SOLUZIONI DI MOBILITÀ ALTERNATIVA
- MOTIVI PER INTRODURRE O PRENDERE IN CONSIDERAZIONE SOLUZIONI DI MOBILITÀ ALTERNATIVA
- L'IMPLEMENTAZIONE DEL MOBILITY PLAN
- QUANTIFICAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2 INCLUSA NEL PIANO DI MOBILITÀ

Clicca la voce desiderata per visualizzarei diagrammi corrispondenti

Arval Mobility Observatory

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

È l'osservatorio sulla mobilità di Arval, riconosciuto come uno dei centri studi più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità.

Nasce in Francia, è presente in numerosi Paesi ed è operativo in Italia dal 2005.

Sviluppa e diffonde ricerche, studi ed analisi con l'obiettivo di aiutare a comprendere il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo.

Arval Mobility Observatory pubblica ogni anno l'Osservatorio sulla Mobilità e il Barometro delle Flotte Aziendali, un'analisi dettagliata delle tendenze in Italia e nel resto d'Europa in tema di flotte; oltre a queste produzioni ricorrenti, realizza e presenta studi di mercato e documenti su temi specifici relativi alla mobilità.

TORNA SU

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY di Arval Italia non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi errore, omissione o altro effetto derivante dall'utilizzo del presente dossier e/o delle informazioni ivi contenute.
Copyright 2025 - Arval Mobility Observatory di Arval Italia. Tutti i diritti riservati.
Ogni produzione o divulgazione, anche parziale, effettuata attraverso qualsiasi mezzo o su qualsiasi supporto, è soggetta ad autorizzazione preliminare da parte del ARVAL MOBILITY OBSERVATORY.